



Jahresbericht 2023

UELZENA EG UND KONZERN



UNTERNEHMEN

MILCHERZEUGUNG

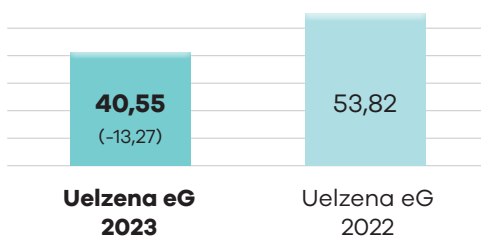
Die Anlieferungsmenge an Rohmilch ist im Berichtsjahr gegenüber dem Vorjahr um 34 Millionen Kilogramm gestiegen. Der überwiegende Teil der Rohmilch der Mitgliedsgenossenschaften der Uelzena eG stammt aus einem Umkreis von 150 km um die Werksstandorte. Insgesamt belief sich die Rohmilchanlieferung auf 778 Mio. kg, was einer Steigerung von 4,6 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Anlieferung Rahm sank um rund 10 % auf knapp 58 Mio. kg, die Konzentratmenge stieg um fast 30 % auf 23,8 Mio. kg.



ROHSTOFFENTWICKLUNG GRUPPE

Menge in t	2023	2022
Rohmilch	777.941	743.801
Rahm	57.822	64.048
Mm/Buttermilchkonzentrat	23.777	18.367
Mm/Bm/Milchpermeate	0	618
Gesamt	859.540	826.834

AUSZAHLUNG IN CT/KG



2023 wurden 40,55 ct/kg Rohmilch (VJ: 53,82 ct/kg) ausgezahlt.

WESENTLICHE KENNZAHLEN

Auch im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte die Uelzena-Gruppe durch Investitionen zur kontinuierlichen Optimierung der betrieblichen Abläufe in ihren Werken beitragen. So wurde am Standort Warmsen die Lagerkapazität vergrößert, bei der Altmark-Käserei die Milchannahme erweitert und technisch optimiert. Weitere Investitionen erfolgten in Uelzen und Ratzeburg. Mit einem Anlagevermögen von 186 Mio. € ist die Bilanz erneut gewachsen. Die Eigenkapitalquote von 35,9 % sowie ein Jahresüberschuss im Konzern von insgesamt 12,3 Mio. € belegen den wirtschaftlichen Erfolg der Unternehmensgruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr.

ÜBERSICHT KONZERNZAHLEN

	2023	2022
Umsatz Mio. €	929	1.077
Jahresüberschuss Mio. €	12,32	7,62
Anlagevermögen Mio. €	186	182
Eigenkapitalquote %	35,9	30,9

Der Umsatz des Vergleichsjahres konnte erwartungsgemäß nicht gehalten werden. So fiel der Umsatz um 148 Mio. € auf eine Höhe von 929 Mio. €. Dies ist auf das stark gesunkene Preisniveau von Molkereiprodukten im Berichtsjahr zurückzuführen.



UMSATZ KONZERN

	2023 TEUR	2022 TEUR	Abweichung TEUR
Feinkosterzeugnisse			
Kondensmilchprodukte	39.445	42.620	-3.175
Milchfette	275.750	348.097	-72.347
Milchpulver	232.436	290.938	-58.502
Käse	120.046	138.252	-18.206
Spezialprodukte	159.927	144.921	+15.006
Gesamt Hauptproduktgruppen	827.604	964.818	-137.214



UELZENA KONZERN

Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

BILANZ AKTIVSEITE	31.12.2023	31.12.2022
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	1.818	998
II. Sachanlagen	157.000	153.323
III. Finanzanlagen	27.344	28.073
Gesamt	186.163	182.394
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	63.971	76.234
II. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände	80.422	89.162
III. Kassenbestand und Bankguthaben	13.551	11.560
Gesamt	157.943	176.957
C. Rechnungsabgrenzungsposten	277	90
Summe der Aktivseite	344.383	359.440

BILANZ PASSIVSEITE	31.12.2023	31.12.2022
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	19.561	19.207
II. Ergebnismrücklagen	36.476	33.545
III. Konzerngewinn inkl. Vortrag	67.655	58.259
Gesamt	123.693	111.011
B. Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	318	318
C. Rückstellungen	31.239	28.897
D. Verbindlichkeiten	189.097	219.160
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
F. Passive latente Steuern	36	54
Summe der Passivseite	344.383	359.440

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	01.01.-31.12. 2023	01.01.-31.12. 2022
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	933.425	1.133.340
Materialaufwand	-800.510	-1.015.024
Rohergebnis	132.915	118.316
Personalaufwand	-55.665	-54.779
Abschreibungen	-17.355	-12.520
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-39.161	-36.114
Zwischensumme	20.733	14.904
Finanzergebnis	-3.082	-2.425
Steuern	-5.323	-4.860
Konzernüberschuss	12.328	7.619



UELZENA EG

Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

BILANZ AKTIVSEITE	31.12.2023	31.12.2022
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	1.379	634
II. Sachanlagen	120.862	123.804
III. Finanzanlagen	38.850	39.852
Gesamt	161.092	164.290
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	36.146	41.524
II. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände	121.698	132.870
III. Kassenbestand und Bankguthaben	7.744	2.880
Gesamt	165.589	177.274
C. Rechnungsabgrenzungsposten	277	90
Summe der Aktivseite	326.958	341.654

BILANZ PASSIVSEITE	31.12.2023	31.12.2022
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	19.561	19.207
II. Ergebnismrücklagen	52.686	49.755
III. Jahresüberschuss	2.872	2.931
Gesamt	75.119	71.893
B. Rückstellungen	24.631	23.811
C. Verbindlichkeiten	227.208	245.950
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
Summe der Passivseite	326.958	341.654

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	01.01.-31.12. 2023	01.01.-31.12. 2022
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	1.091.578	1.340.492
Materialaufwand	-1.014.936	-1.273.223
Rohergebnis	76.641	67.269
Personalaufwand	-36.829	-36.808
Abschreibungen	-13.746	-9.204
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-24.405	-22.702
Zwischensumme	1.662	-1.445
Finanzergebnis	2.688	7.373
Steuern	-1.478	-2.997
Jahresüberschuss	2.872	2.931



PRODUKTE

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Für die Uelzena-Gruppe ist die Nachhaltigkeit bei der Beschaffung des Hauptrohstoffes Milch ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie. Seit 2015 beteiligt sich die Unternehmensgruppe aktiv an der Brancheninitiative QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch, um Nachhaltigkeitsaspekte in der Milcherzeugung zu erfassen und zu fördern. In der dritten Erhebungsrunde dieser Initiative haben erneut 50 % der Uelzena-Milcherzeugerbetriebe durch die Beantwortung eines umfangreichen Fragenkatalogs dazu beigetragen, die Nachhaltigkeitsleistungen der Milcherzeuger transparent zu machen.



Um die Klimaaspekte der Milcherzeugung besser zu kommunizieren, hat die Uelzena eG gemeinsam mit anderen niedersächsischen Molkereien die Klimaplattform Milch ins Leben gerufen. Das Online-Tool „Agrar-Klimacheck“ bietet den Betrieben erstmals die Möglichkeit, den CO₂-Fußabdruck ihrer Milcherzeugung selbst zu ermitteln und sich Verbesserungspotenziale aufzeigen zu lassen.

PRODUKTVIELFALT IN DER GRUPPE

Die hohe Abhängigkeit von den Rohstoffmärkten und den damit verbundenen Rohstoffverfügbarkeiten begegnete die Uelzena-Gruppe durch ein nachhaltiges Sourcing und in Teilen durch Rezepturanpassungen. Im Verpackungsbereich wurden mit recycelbaren Folien nachhaltige Alternativen eingeführt. Im Drittlandsbereich wurde z. B. das Butterfettgeschäft in Asien weiter ausgebaut. Die neue Universalbutterplatte mit mittlerem Schmelzpunkt bietet ein breites Anwendungsspektrum und unterstreicht die Problemlösungskompetenz der Uelzena-Gruppe für ihre Kunden. Auf Fachmessen konnte die Uelzena-Gruppe ihre Produkte auch im Jahr 2023 erfolgreich präsentieren und neue Geschäftskontakte knüpfen.

ABSATZ KONZERN

Die Absatzmenge 2023 konnte in den Hauptproduktgruppen leicht gesteigert werden. Die Zuwächse im Bereich Käse und Milchpulver haben die Rückgänge in den Gruppen Kondensmilch & Feinkosterzeugnisse und Spezialerzeugnisse kompensiert. Die Gruppe Milchfette lag nahezu auf Vorjahresniveau.

	2023 t	2022 t	Abweichung t
Kondensmilchprodukte, Feinkosterzeugnisse	20.330	24.335	-4.005
Milchfette	48.984	48.894	+90
Milchpulver	82.960	77.384	+5.576
Käse	33.017	30.830	+2.187
Spezialprodukte	45.044	46.895	-1.851
Gesamt Hauptproduktgruppen	230.335	228.338	+1.997

Mehr Informationen zu allen Handlungsfeldern unter www.uelzena.de/nachhaltigkeit

Herausgeber: Uelzena eG 2024 · Fotos: Thies Rätzke/Uelzena · Layout & Druck: Druckerei Schlüter GmbH, Dahlenburg





PRODUKTION

Ein zentrales Thema im Berichtsjahr waren Kapazitätserhöhungen im Bereich der Produktion. An den Standorten wurde mit Fokus auf Effizienz und Arbeitsorganisation investiert und bestehende Anlagen erweitert oder durch neue Anlagen ergänzt. Am Standort Warmsen führte die Einführung eines neuen Betriebssystems zu einer Vereinheitlichung und Optimierung innerhalb der Unternehmensgruppe.

Energetische Verbesserungen konnten ebenfalls umgesetzt werden. In Uelzen wurde unter anderem die Abwasserbelastung reduziert. Mit Fertigstellung des neuen Sprühtrocknungsturms im Jahr 2023 wurden hier erste Testläufe erfolgreich durchgeführt. Mitte des Jahres konnte die reguläre Produktion aufgenommen werden.

Im Bereich der Zertifizierungen wurden weitere Fortschritte erzielt, z. B. erhielt der Standort Warmsen das FSSC22000-Lebensmittelsicherheitszertifikat. Die Sprühtrocknung in Uelzen wurde bis auf einen einzigen Sprühturm



auf Koscher- und Halal-Produktion umgestellt, was die zukünftige Zertifizierung der entsprechenden Türme vereinfachen wird.

NACHHALTIGE PRODUKTION

Auch die kommenden Jahre stehen im Zeichen von Investitionen an allen Standorten. Schwerpunkte hierbei sind Effizienz, Kapazitätserweiterung, Qualität sowie nachhaltige Energiegewinnung und Nutzung, um weiterhin eigenständig erfolgreich für unserer Milchlieferanten am Markt agieren zu können.

MITARBEITER:INNEN

MITARBEITER

	2023	2022
Gesamtzahl	845	832
Männer	595	582
Frauen	250	250
Ausbildung/Praktikum	51	55
Ø-Alter Belegschaft in Jahren	41,5	40,8
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	12,2	11,5

Die Zahl der Mitarbeitenden in der Unternehmensgruppe ist im Berichtszeitraum erneut leicht angestiegen. Per Stichtag beschäftigte das Unternehmen 845 Mitarbeiterinnen und



Mitarbeiter. Darüber hinaus bestanden im Berichtsjahr 51 Ausbildungs- und Praktikumsverhältnisse. Mit Einführung des Job-Rads für alle Standorte im vergangenen Jahr wurde nicht nur eine gesundheitsfördernde Maßnahme unterstützt, sondern auch ein Beitrag zur Nachhaltigkeit des Unternehmens geleistet.

PROJEKT ZUR UNTERNEHMENSKULTUR

Mit dem Projekt „Wir: Gemeinsam. Transparent“ hat sich die Unternehmensgruppe auf einen wichtigen Weg begeben. Ziel des Projektes ist es, die interne Kommunikation zu verbessern und den Informationsfluss zu

optimieren, um ein besseres Miteinander zu fördern. Durch den verbesserten Informationsfluss wird die Arbeit erleichtert. Möglichen ineffizienten Alltagsroutinen kann durch gezielte Schulungen und erhöhte Aufmerksamkeit vorgebeugt werden. Die Unternehmenskultur der Gruppe wird durch speziell geschulte Führungskräfte und gemeinsam erarbeitete Leitlinien weiter gestärkt. Im laufenden Geschäftsjahr werden alle Mitarbeitenden der Gruppe durch Schulungen auf dem gemeinsa-

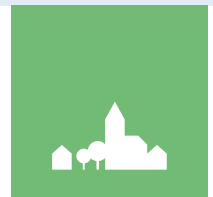


men Weg mitgenommen, um so die Ziele des Projektes im betrieblichen Alltag zu verankern.

REGIONALE VERANTWORTUNG

Die Verbundenheit von Uelzena mit der Region zeigt sich insbesondere in der regionalen Rohstoffbeschaffung und Eigentümerstruktur. Mit einer Quote von 96 % bezieht die Unternehmensgruppe Milch aus einem Umkreis von 150 km um ihre Werksstandorte. Auch die Nicht-Milch-Rohstoffe werden mit einer Quote von 81 % überwiegend regional bezogen. Dies fördert die lokale Wirtschaft und trägt durch kurze Transportwege zum nachhaltigen Wirtschaften der Uelzena-Gruppe bei.

Neben dem wirtschaftlichen Fokus gibt es auch ein Engagement in der sozialen Förderung des Standortumfeldes. So werden beispielsweise regionale Initiativen durch Spenden und eigene Produkte unterstützt. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe auf verschiedenen öffentlichen Veranstaltungen



	2023	2022
Regionaler Wertanteil Material	81 %	76 %
Regionaler Wertanteil Dienstleistungen	17 %	18 %

gen präsent, fördert regionale Traditionen und stärkt damit die Präsenz des Unternehmens und gleichzeitig die Wahrnehmung als regionaler Arbeitgeber.

Auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen durch ehrenamtliche Tätigkeiten und Mitgliedschaften in Vereinen zur regionalen Förderung bei. Die Uelzena-Gruppe unterstützt diese Aktivitäten gezielt durch eine Ehrenamtsförderung, um das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Region zu würdigen und zu fördern.



FÜR WEN WIR ARBEITEN – DER DURCHSCHNITTLICHE MILCHVIEHBETRIEB UNSERER MITGLIEDER

182	Kühe
99 %	der laktierenden Kühe in Laufstallhaltung, überwiegend mit Auslaufmöglichkeit
266 ha	umfasst die landwirtschaftlich genutzte Fläche
98 %	Haupterwerbsbetriebe
85 %	Betriebe mit Schwerpunkt Milcherzeugung
49 Jahre	Alter der Betriebsleiterin / des Betriebsleiters
64 h	Wochenarbeitszeit der Betriebsleiterin / des Betriebsleiters
6	Personen arbeiten auf dem Betrieb

Quelle: QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch 2023/2024, Durchschnitt aus 374 Betrieben

