

Uelzena-Gruppe mit großen Investitionsprojekten

Rekordwerte bei der Milchrohstoff-Anlieferung und große Investitionsprojekte prägen das Jahr 2018 der Uelzena-Gruppe.

Uelzen, 28.06.19. – Die gesamte Milchrohstoff-Anlieferung erreichte 2018 einen neuen Rekordwert von 629 Millionen Kilogramm. Das Wachstum allein bei der Rohmilch lag demnach bei zwölf Prozent. Die erhöhten Liefermengen sind in den Neuaufnahmen weiterer Milcherzeuger als Rohmilchlieferanten im regionalen Umfeld begründet. Der Umsatz der Uelzena-Gruppe lag bei 648 Millionen Euro und konnte damit nicht ganz an die überdurchschnittliche Erlössituation des Vorjahres anschließen.

Als Auszahlungsleistung für Rohmilch konnten den Milcherzeugern 33,68 Cent pro Kilogramm im Jahr 2018 ermöglicht werden. Das Niveau lag damit knapp drei Cent pro Kilogramm unter dem Vorjahr. Es wurden große Investitionen im Rahmen des Modernisierungs- und Erweiterungsprogramms getätigt. Dies führte zu einer erhöhten Bilanzsumme von ca. 210 Millionen Euro für 2018 gegenüber circa 175 Millionen Euro 2017. Die Eigenkapitalquote erreichte trotz stark gewachsener Bilanzsumme den sehr guten Wert von 37 Prozent. „Eine angemessene Eigenkapitalquote ist für die Finanzierung und Umsetzung unseres umfangreichen, mehrjährigen Investitionsprogramms wichtig“, so Vorstandsvorsitzender Jörn Dwehus. Der Jahresüberschuss belief sich auf knapp neun Millionen Euro.

Absatz und Mitarbeiterzahl nahezu konstant

Der Absatz in den Bereichen Milchpulver, Käse und Spezialprodukte entwickelte sich positiv und erreichte häufig die Kapazitätsgrenzen der Produktion. In den Bereichen Feinkost und Butterfett ist ein leichter Rückgang zu verzeichnen, da hier der Absatz aufgrund der schlechteren Preissituation zurückgenommen wurde. Folglich ist der Absatz der Hauptproduktgruppen insgesamt mit 231.080 Tonnen nahezu konstant geblieben.

Die Anzahl der Mitarbeiter ist 2018 um vier Prozent auf insgesamt 745 gestiegen. Insgesamt wurden 16 neue Auszubildende und 57 Fach- und Führungskräfte eingestellt.

Modernisierung durch Investitionen

2018 sind mehrere Investitionsvorhaben realisiert worden. Alle Investitionen verfolgen das Ziel einer Entwicklung in Richtung einer produktiven, ressourcenschonenden und emissionsarmen Produktion. In Uelzen wurde das Hochregallager für rund 13.000 Palettenstellplätze mit einer Investitionssumme von 17 Millionen fertiggestellt. Auch die Modernisierungsmaßnahmen der Milchtrocknung führen sowohl zu einer Kapazitätserweiterung und Produktionsverbesserung als auch zu einer deutlichen Reduzierung der Luft- und Lärmemissionen.

Nachhaltigkeit in der Wertschöpfung

Besonders in den ländlich geprägten Regionen der Werkstandorte spielt Nachhaltigkeit in der Wertschöpfung eine entscheidende Rolle. Um die Umweltbelastung durch den Transport der Rohstoffe so niedrig wie möglich zu halten, stammt die Menge der Rohmilch und sonstiger Milchrohstoffe zu 94 Prozent aus einem regionalen Umkreis von 150 Kilometern. Durch die freiwillige Teilnahme zahlreicher Milcherzeuger am Pilotprojekt des Nachhaltigkeitsmoduls Milch, das vom Thünen-Institut begleitet

wird, konnte die Uelzena-Gruppe für die Bereich Ökologie, Ökonomie, Soziales und Tierwohl die erbrachten Leistungen der Milchlieferanten für die Kunden und die Gesellschaft deutlich machen.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit und zur Unternehmensentwicklung unter www.uelzena.de/nachhaltigkeit.

Für weitere Informationen:

Uelzena eG
Herr Uwe Radke

Tel: 0581 806-0

E-Mail: uwe.radke@uelzena.de

Fax: 0581 806-9473

www.uelzena.de

Über die Uelzena-Gruppe

Die **Uelzena eG mit Hauptsitz in Uelzen**, Niedersachsen, und vier Tochtergesellschaften in Deutschland ist einer der führenden Anbieter und innovativen Problemlöser der Nahrungsmittelverarbeitung und Milchveredelung. Die Uelzena-Gruppe ist in folgenden Geschäftsfeldern aktiv:

- **Zutaten für die Lebensmittelindustrie** (Milchpulver, Milchfett, gezuckerte Kondensmilch, Sahne-, Joghurt- und Sauermilch-Erzeugnisse für die Feinkostindustrie, Spezialzutaten) **und Lohnfertigung** (Verarbeitung von Kundenrohstoffen)
- **Instantgetränke** (kakao- und koffeinhaltige Getränkpulver, Toppings, Kaffeeweißer)
- **Gesundheitsprodukte** (Produkte zur Gewichtsreduktion, Sportlernahrung und Lohnfertigung von Kundenrezepturen)
- weitere **Milchprodukte** (Butter, Butterfett, Käse)

Der Schwerpunkt der geschäftlichen Ausrichtung liegt im internationalen Industriekundengeschäft. Die Uelzena-Gruppe ist seit Jahren Lieferant vieler namhafter internationaler Markenartikel-Hersteller. In Deutschland ist sie darüber hinaus der führende Anbieter von Butterschmalz im Lebensmitteleinzelhandel und von Butter und Butterfetten für das Backhandwerk.

UELZENA. WE CARE.