

Uelzena-Gruppe mit neuem Absatzrekord

Die norddeutsche Molkerei- und Nahrungsmittelgruppe erzielt Wachstum in allen strategischen Geschäftsbereichen. Positive Entwicklung auch bei Milchverarbeitung, Mitarbeitern und im Umweltschutz.

Uelzen, 01.07.2016 – Der Vorstandsvorsitzende Claus-Peter Witt präsentierte auf der Generalversammlung der Uelzena eG in Uelzen ein gemischtes Bild des Geschäftsjahres 2015. So konnte die Uelzena-Gruppe aufgrund der ungünstigen Marktlage den Umsatz nicht halten. Er sank um sechs Prozent auf 526 Mio. Euro. Der Absatz der Hauptproduktgruppen dagegen stieg um 21 Prozent auf über 211 Mio. kg. Der Absatz entwickelte sich insbesondere in den strategischen Geschäftsbereichen Zutaten, Instantgetränke und Gesundheitsprodukte positiv. Mit dem gezielten Ausbau des Industriegeschäfts will die Uelzena-Gruppe auch zukünftig in speziellen Marktsegmenten eine führende Rolle spielen.

Erstmals 528 Mio. kg Milchverarbeitung

Die Anlieferung von Milchrohstoffen stieg 2015 um vier Prozent auf einen neuen Rekordwert von rund 528 Mio. kg an. Die Zahl der Beschäftigten stieg auf 663 Mitarbeiter (+8). Wie der Vorstandsvorsitzende Claus-Peter Witt berichtete, musste der Milchauszahlungspreis 2015 aufgrund der schlechten Marktlage um 8,4 ct/kg auf 29,19 ct/kg reduziert werden. Er lag damit trotzdem zum fünften Mal in Folge auf dem Niveau des Bundesdurchschnitts. Der Aufsichtsratsvorsitzende Frank Schuppert wertete die Auszahlungsleistung aus Erzeugersicht als nicht zufriedenstellend, betonte aber gleichzeitig, dass sich die Uelzena-Gruppe in den letzten zehn Jahren zu einer der besten norddeutschen Molkereien entwickelt hätte.

Erfolgreicher Ausbau des Industriegeschäfts

Größtes Produktsegment mit 32 Prozent Absatz ist nun Milchpulver gefolgt von Butter und Butterfett mit 21 Prozent. Die Absatzausweitung bei Milchpulver ist Folge der strategischen Zusammenarbeit von vier Genossenschaften im MTW Milchtrockenwerk Norddeutschland GmbH, Neumünster. Die nicht-milchwirtschaftlichen Spezialprodukte Instantgetränke, Gesundheitsprodukte und Lohntrocknung wuchsen um sechs Prozent und tragen nun ebenfalls 21 Prozent zum Gesamtabsatz der Uelzena-Gruppe bei. Die Käseproduktion in der Altmark-Käserei Uelzena GmbH sowie die Produktion von gezuckerter Kondensmilch und von Milcherzeugnissen für die Feinkostindustrie der WS Warmsener Spezialitäten GmbH wurde aufgrund der Marktpreise leicht zurückgenommen.

Uelzena produziert umweltfreundlicher

Zum Geschäftsjahr 2015 legt die Uelzena-Gruppe zum zweiten Mal einen Nachhaltigkeitsbericht vor. Eine besonders positive Entwicklung konnte in den letzten vier Jahren in der Produktion erreicht werden. Die Uelzena-Werke produzieren deutlich umweltfreundlicher. Gegenüber dem Basisjahr 2012 wurde das Abwasservolumen um 14 Prozent, die Abwasserbelastung um 26 Prozent und der CO₂-Ausstoß sogar um 49 Prozent reduziert. Wie Witt betonte, sichert eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete integrierte Unternehmensstrategie nicht nur die breite Akzeptanz der Milchproduktion, sondern ist im Industriegeschäft notwendig für den geschäftlichen Erfolg, da immer mehr Markenartikelhersteller Nachhaltigkeitskriterien bei der Lieferantenauswahl berücksichtigen.

Für weitere Informationen:

Uelzena eG
Uwe Radke

Tel: 0581 806-0
E-Mail: uwe.radke@uelzena.de

Fax: 0581 806-9473
www.uelzena.de

Über die Uelzena-Gruppe

Die **Uelzena eG mit Hauptsitz in Uelzen**, Niedersachsen, und fünf Tochtergesellschaften in Deutschland ist einer der führenden Anbieter und innovativen Problemlöser der Nahrungsmittelverarbeitung und Milchveredelung. Die Uelzena-Gruppe ist in folgenden Geschäftsfeldern aktiv:

- **Zutaten für die Lebensmittelindustrie** (Milchpulver, Milchfett, gezuckerte Kondensmilch, Sahne-, Joghurt- und Sauermilcherzeugnisse für die Feinkostindustrie, Spezialzutaten) **und Lohnfertigung** (Verarbeitung von Kundenrohstoffen)
- **Instantgetränke** (kakao- und kaffeehaltige Getränkepulver, Toppings, Kaffeeweißer)
- **Gesundheitsprodukte** (Produkte zur Gewichtsreduktion und Sportlernahrung sowie Lohnfertigung von Kundenrezepturen)
- weitere **Milchprodukte** (Butter, Butterfett, Käse)

Der Schwerpunkt der geschäftlichen Ausrichtung liegt im internationalen Industriekundengeschäft. Die Uelzena-Gruppe ist seit Jahren Lieferant vieler namhafter internationaler Markenartikelhersteller. In Deutschland ist sie darüber hinaus der führende Anbieter von Butterschmalz im Lebensmitteleinzelhandel und von Butter und Butterfetten für das Backhandwerk.

Uelzena-Gruppe 2015

Gesamtumsatz:	526 Mio. EUR	(- 6 %)
Absatz Hauptgruppen	211 Mio. kg	(+ 21 %)
Milchmenge:	528 Mio. kg	(+ 4 %)
Operative Firmen:	6	
Mitarbeiter:	663	(+1 %)

Die wichtigsten Fakten 2015 in Kürze

- 21 % Absatzwachstum bei den Hauptproduktgruppen dank Fokus auf dem Industriekundengeschäft mit Zutaten, Instantgetränken und Gesundheitsprodukten
- 663 Mitarbeiter an fünf Werks- und Vertriebsstandorten mit einer Verarbeitung von erstmals 528 Mio. kg Milchrohstoffen
- Umsatz um 6 % gesunken aufgrund des weltweiten Rückgangs der Marktpreise für Molkereiprodukte
- Milchgeldauszahlung zum fünften Mal in Folge auf dem Niveau des Bundesdurchschnitts
- Uelzena-Werke produzieren umweltfreundlicher: Gegenüber dem Basisjahr 2012 konnte die Abwassermenge um 14 %, die Abwasserbelastung um 26 % und der CO₂-Ausstoß um 49 % reduziert werden.