

Uelzena-Gruppe

Rekordumsatz trotz Herausforderung für die Uelzena-Gruppe im Jahr 2021.

Uelzen, 24.06.2022.

Mit einem Konzernumsatz von 766 Millionen Euro konnte die Uelzena-Gruppe wieder an die positive Entwicklung der Wirtschaftsjahre vor der Pandemie anschließen. Diese Steigerung im Berichtsjahr spiegelt auch die anhaltenden Preissteigerungen am Markt wider. So verzeichnete der Konzern allein in den Hauptproduktgruppen Umsatzsteigerungen von rund 75 Mio. Euro, was einem Zuwachs von 12,4 Prozent entspricht. Im Bereich der Milchrohstoffe konnte ebenfalls eine weitere Steigerung der Mengen zum Vorjahr um zwei Prozent verzeichnet werden. Mit einem Konzernergebnis von 6,74 Millionen Euro und einer Eigenkapitalquote von 34,4 % steht die Uelzena-Gruppe in herausfordernden Zeiten wirtschaftlich solide da.

Die Auszahlungsleistung verbesserte sich zum Vorjahr. Mit einem Milchgeld von 35,44 ct/kg im Jahr 2021 konnte das vorrangige Ziel, einen überdurchschnittlichen Auszahlungspreis zu generieren, jedoch nicht erreicht werden. Die positive Entwicklung im laufenden Wirtschaftsjahr stimmt optimistisch, dieses Ziel wieder erreichen zu können und unseren Milcherzeuger:innen einen attraktiven Milchpreis auszus zahlen.

Zukunftsweisende Technologien

Trotz Pandemie-bedingter Anpassungen der Konzern-Planung für 2021 konnten die Investitionsmaßnahmen an allen Standorten weitestgehend umgesetzt werden. Größtes Augenmerk hatte im Berichtsjahr die Sprühtrocknungsanlage für Komponenten von Food- und Infant-Produkten in Uelzen. Dieser Bau stellte das ganze Projekt-Team vor immer größer werdende Herausforderungen, da sich die Beschaffung von Material und Technologien aufgrund der Marktentwicklung hinsichtlich von Kosten und Verfügbarkeiten zunehmend schwieriger gestaltete. Die Inbetriebnahme ist für das laufende Wirtschaftsjahr geplant. Am Werksstandort Ratzeburg wurde eine Agglomerationsanlage für Instantgetränkpulver in Betrieb genommen. Im Werk Warmseen erfolgte die Investition in eine moderne Flüssig-Mix-Anlage. Für den Standort Bismark wurde mit der Planung eines Neubaus zur Kapazitätserweiterung der Käserei begonnen.

Absatzerholung in weiten Teilen der Märkte

Die Absatzentwicklung des Uelzena-Konzerns zeigte sich nach dem schwierigen Verlauf 2020 im abgeschlossenen Wirtschaftsjahr wieder erholt und konnte zum Vorjahr teils erheblich gesteigert werden. Die fünf Hauptproduktgruppen verzeichneten durchweg Steigerungen. Hauptsächlich der Absatzmarkt der Spezialprodukte mit einem Plus von gut 17 Prozent zum Vorjahr, hier getrieben von den Instantgetränken, sowie die Absätze der Milchfette und der Kondensmilch-Produkte verzeichneten sehr erfreuliche Zuwächse zum Vorjahr. Die Milchpulver- und Käseabsätze hielten ihr hohes Vorjahresniveau an der Auslastungsgrenze der Kapazitäten.

Entwicklung einer Arbeitgebermarke

Die Gesamtzahl der Mitarbeiter:innen ist 2021 im geringen Umfang auf 790 Personen gestiegen. In der Uelzena-Gruppe gab es 49 Ausbildungsverhältnisse. Die Belegschaft zeigte sich auch im zurückliegenden Geschäftsjahr mit flexiblen Arbeitseinsätzen, weiterhin notwendiger Kurzarbeit an einem Werksstandort und angepassten Schichtsystemen bei größtmöglichem Schutz durch Hygiene- und Pandemiemaßnahmen als

Garant für die positive Entwicklung der Gruppe und leistete einen maßgeblichen Beitrag zum Erfolg. Um weiterhin qualifizierte Mitarbeitende zu finden, und diese langfristig zu binden, hat die Uelzena-Gruppe 2021 eine Arbeitgeber-Marke erarbeitet. Basis für eine erfolgreiche Mitarbeiterbindung und -gewinnung ist eine Unternehmenskultur, die ein wertschätzendes und offenes Miteinander fördert.

Nachhaltige Rohstoffe

Im Berichtsjahr konnten die Ergebnisse der zweiten Befragung der milcherzeugenden Betriebe für das QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch ausgewertet und den Mitglieds-genossenschaften und ihren Milcherzeuger:innen zur Verfügung gestellt werden. Dieses Modul ist für die Uelzena-Gruppe ein wichtiger Baustein, um in Nachhaltigkeitsfragen zur Beschaffung von Rohmilch den Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden. Das Nachhaltigkeitsmodul der QM-Milch liefert hierfür hervorragende Ansätze, um die Aspekte Ökonomie, Ökologie, Soziales und Tierwohl unserer Milchbäuerinnen und Milchbauern zu verdeutlichen und den kontinuierlichen Verbesserungsprozess sichtbar zu machen.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit und der Unternehmensentwicklung unter www.uelzena.de/nachhaltigkeit.

Bildmaterial zur Generalversammlung finden Sie ab dem 24.06.2022 im Downloadbereich der Website www.uelzena.de.

Für weitere Informationen:

Uelzena eG
Unternehmenskommunikation
Frau Karina Bode-Koch
Tel: 0581 806-6165
karina.bode@uelzena.de

Nachhaltigkeit
Frau Dr. Nanke Brümmer
Tel: 0581 806-6173
nanke.bruemmer@uelzena.de

Über die Uelzena-Gruppe

Die **Uelzena eG mit Hauptsitz in Uelzen**, Niedersachsen, und vier Tochtergesellschaften mit Produktionswerken in Deutschland, ist einer der führenden Anbieter und innovativen Problemlöser der Nahrungsmittelverarbeitung und Milchveredelung. Die Uelzena-Gruppe ist in folgenden Geschäftsfeldern aktiv:

- **Milchprodukte & Zutaten für die Lebensmittelindustrie**
Milchpulver, Butter, Butterfett, Käse, gezuckerte Kondensmilch, Sahne, Eismix
- **Lohnfertigung:** Sprühtrocknung, Lohnfertigung von Butterfett
- **Instantgetränke:** kakao- und koffeehaltige Getränkepulver, Toppings, Kaffee-weißer
- **Gesundheitsprodukte:** Produkte zum Gewichtsmanagement und Sportlernahrung sowie Lohnfertigung von Kundenrezepturen

Der Schwerpunkt der geschäftlichen Ausrichtung liegt im internationalen Industriekundengeschäft. Die Uelzena-Gruppe ist seit Jahren Lieferant vieler namhafter inter-

nationaler Markenartikelhersteller. In Deutschland ist sie darüber hinaus der führende Anbieter von Butterschmalz im Lebensmitteleinzelhandel und von Butter und Butterfetten für das Backhandwerk.

UELZENA. WE CARE.