



Jahresbericht 2021



UNTERNEHMEN

MILCHERZEUGUNG

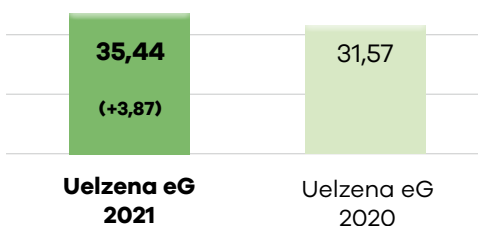


Im Berichtsjahr 2021 wurde die Rohmilch der Mitgliedsgenossenschaften im Nordosten Deutschlands regional erzeugt. Die Erfassung der Milchrohstoffe erfolgte im vergangenen Jahr zu 94 % in einem Umkreis von 150 km rund um unsere Werksstandorte. Die Rohmilchanlieferung lag mit rund 699 Mio. kg erneut über dem Vorjahresniveau. Die Milchrohstoffanlieferung insgesamt konnte 2021 erneut um 2 % gesteigert werden.

ROHSTOFFENTWICKLUNG GRUPPE

Menge in t	2021	2020
Rohmilch	699.115	686.584
Rahm	69.636	66.960
Mm/Buttermilchkonzentrat	17.967	18.084
Mm/Bm/Milchpermeate	1.035	915
Gesamt	787.753	772.543

AUSZAHLUNG IN CT/KG



2021 wurden 35,44 ct/kg Rohmilch (VJ: 31,57 ct/kg) ausgezahlt.

WESENTLICHE KENNZAHLEN

Die planmäßigen Investitionen wurden auch im Berichtsjahr weiter umgesetzt. Mit einem Anlagevermögen von 163 Mio. € (+ 19 Mio. € zum VJ) spiegelt sich der fortlaufende Modernisierungs- und Investitionsplan der Uelzena auch im Ergebnis wider. Die Eigenkapitalquote liegt bei 34,4 % und das Jahresergebnis im Konzern bei 6,7 Mio. €.

ÜBERSICHT KONZERNZAHLEN

	2021	2020
Umsatz Mio. €	766	670
Jahresüberschuss Mio. €	6,74	7,86
Anlagevermögen Mio. €	163	144
Eigenkapitalquote %	34,4	38,6

Der Umsatz 2021 konnte sich trotz der anhaltenden Corona-Pandemie auf rund 766 Mio. € verbessern. In allen Hauptproduktgruppen ist im Vergleich zum Vorjahr eine deutliche Steigerung zu erkennen.



UMSATZ KONZERN

	2021 TEUR	2020 TEUR	Abweichung TEUR
Feinkosterzeugnisse			
Kondensmilchprodukte	35.704	31.537	+4.167
Milchfette	226.775	190.422	+36.353
Milchpulver	214.992	199.656	+15.336
Käse	95.794	89.870	+5.924
Spezialprodukte	112.798	98.684	+14.114
Gesamt Hauptproduktgruppen	686.063	610.169	+75.894



UELZENA KONZERN

Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

BILANZ AKTIVSEITE	31.12.2021	2020
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	455	287
II. Sachanlagen	135.249	117.211
III. Finanzanlagen	27.297	26.699
Gesamt	163.001	144.197
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	49.922	46.518
II. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände	80.087	50.509
III. Kassenbestand und Bankguthaben	4.057	4.516
Gesamt	134.066	101.543
C. Rechnungsabgrenzungsposten	220	101
Summe der Aktivseite	297.287	245.841

BILANZ PASSIVSEITE	31.12.2021	2020
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	18.051	17.322
II. Ergebnisrücklagen	30.836	26.749
III. Konzerngewinn inkl. Vortrag	53.348	50.699
Gesamt	102.235	94.770
B. Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	318	318
C. Rückstellungen	24.029	20.460
D. Verbindlichkeiten	170.633	130.202
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
F. Passive latente Steuern	72	91
Summe der Passivseite	297.287	245.841

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.	31.12.2021	2020
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	772.589	679.333
Materialaufwand	-668.170	-577.818
Rohergebnis	104.419	101.515
Personalaufwand	-48.467	-46.221
Abschreibungen	-11.278	-10.953
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-31.657	-31.382
Zwischensumme	13.017	12.959
Finanzergebnis	-2.710	-1.576
Steuern	-3.570	-3.525
Konzernüberschuss	6.737	7.858



UELZENA EG

Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

BILANZ AKTIVSEITE	31.12.2021	2020
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	444	284
II. Sachanlagen	106.959	89.222
III. Finanzanlagen	39.856	38.912
Gesamt	147.259	128.418
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	27.489	27.061
II. Forderungen und Sonstige	107.870	80.258
III. Kassenbestand und Bankguthaben	1.022	681
Gesamt	136.381	108.000
C. Rechnungsabgrenzungsposten	211	99
Summe der Aktivseite	283.851	236.517

BILANZ PASSIVSEITE	31.12.2021	2020
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	18.051	17.322
II. Ergebnisrücklagen	49.046	47.459
III. Jahresüberschuss	709	1.587
Gesamt	67.806	66.368
B. Rückstellungen	19.714	16.812
C. Verbindlichkeiten	196.331	153.337
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
Summe der Passivseite	283.851	236.517

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.	31.12.2021	2020
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	917.903	811.583
Materialaufwand	-855.244	-750.980
Rohergebnis	62.659	60.603
Personalaufwand	-33.023	-31.356
Abschreibungen	-8.273	-8.145
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-19.958	-19.533
Zwischensumme	1.405	1.569
Finanzergebnis	284	1.044
Steuern	-980	-1.026
Jahresüberschuss	709	1.587



PRODUKTE

Nach einem turbulenten Absatzmarkt im Vorjahr sorgte das Marktgeschehen 2021 wieder für eine bessere Absatzsituation der Uelzena-Gruppe. Nach coronabedingten Einbrüchen im Vending-Bereich stieg die Nachfrage zum Ende des Jahres nahezu auf das Vor-Corona-Niveau. Die Belegung im Gastro- und Hotel-Gewerbe ließen die Mengen der Kleinabpackungen bei den Milchfetten ebenfalls wieder steigen.

NACHHALTIGE ROHSTOFFE

Für die Uelzena als milchverarbeitendes Unternehmen hat der Hauptrohstoff Milch einen besonderen Stellenwert. In Bezug auf die nachhaltige Erzeugung des Rohstoffs tragen die Milchbäuerinnen und -bauern auf ihren Betrieben einen großen Anteil dazu bei, dass wir die Anforderungen unserer Kunden im Hinblick auf die Nachhaltigkeitsaspekte Ökonomie, Ökologie, Soziales und Tierwohl bei unseren Produkten erfüllen. 2021 konnten die Ergebnisse der 2020 durchgeführten Befragung aller Milcherzeuger:innen des QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch ausgewertet und den Betrieben vorgestellt werden. Ergänzend liegt das Augenmerk bei der Beschaffung von Rohstoffen aus kritischen Ländern laut BSCI-Risikobewertung. Wir arbeiten an einer steten Verbesserung, und haben bereits

eine hohe Quote von zertifizierten Lieferanten nach Kriterien wie Menschen- und Arbeitsrechten aus kritischen Erzeugerländern.

PRODUKTVIELFALT UND INNOVATIVE VERPACKUNGEN

Milch und pflanzliche Rohstoffe müssen sich nicht widersprechen. Immer mehr unserer Bestandskunden nehmen zusätzlich in ihrem bestehenden milchhaltigen Portfolio auch pflanzliche Produkte auf. Unsere Kunden wollen den wachsenden Markt bedienen und wir uns dieser Chance auf gemeinsames Wachstum nicht verschließen. Im Produktbereich Instantgetränkpulver können wir diesen Trend durch Produkte wie pflanzliche Kakao-Getränkpulver oder Hafer basierte Toppings bedienen. Ebenso erweitern wir die Palette auch um Bio- und Fairtrade-Produkte. Innovative Weiterentwicklungen gibt es zudem im Bereich der Flüssigmischungen und der Erweiterung um Eismix-Produkte, die an unserem Standort Warmsen umgesetzt werden. Ebenfalls steht der Aspekt der umweltschonenderen und recyclingfähigen Verpackungen unserer Produkte immer mehr im Fokus. Die Uelzena-Gruppe arbeitet eng mit Lieferanten und Kunden zusammen, um zukunftsfähige Lösungen anzubieten.

ABSATZ KONZERN

Das Jahr 2021 übertraf insgesamt erfreulicherweise die eher vorsichtig optimistisch angesetzten Erwartungen der Absatzplanung im Konzern. Nahezu alle Produktgruppen konnten einen Mengenanstieg zum Vorjahr verzeichnen. Die Bereiche Milchpulver und Käse hielten das hohe Absatzniveau vom Vorjahr. Den stärksten Anstieg hatte das Geschäftsfeld Spezialprodukte – hier getrieben durch das Instantgetränkgeschäft. Im Bereich Milchfette und Kondensmilch kam es zu erfreulichen Absatzsteigerungen gegenüber 2020.

	2021 t	2020 t	Abweichung t
Kondensmilchprodukte, Feinkosterzeugnisse	26.541	24.387	+2.154
Milchfette	50.060	48.597	+1.463
Milchpulver	85.241	85.926	-685
Käse	31.801	31.697	+104
Spezialprodukte	42.514	36.288	+6.226
Gesamt Hauptproduktgruppen	236.157	226.895	+9.262



PRODUKTION

Die Uelzena-Gruppe hat an den geplanten Investitionen für das Berichtsjahr 2021 festgehalten und diese umgesetzt oder ist in die Umsetzung gestartet. Für alle Werksstandorte stand die Verbesserung der Energieeffizienz und die Produktoptimierung im Vordergrund. Eine der strategischen Zielsetzung des Konzerns, die jährliche CO₂-Emissionen je produzierter Tonne kontinuierlich zu senken, wurde ganz knapp verfehlt.

INNOVATIVER „LEUCHTTURM“

Moderne und ressourcenschonende Sprühtechnologie erwartet unsere Kunden und Mitarbeiter mit der Fertigstellung der Sprühtrocknungsanlage für High Care-Komponenten für Food- und Infant-Produkte im Jahr 2022. Das Berichtsjahr war geprägt von dieser Baumaßnahme im Werk Uelzen, die mit steigenden Beschaffungspreisen für Material und Technologie eine zunehmende Herausforderung darstellte. Am Standort Ratzeburg konnte die Agglomerationsanlage in den Standardbetrieb übergehen und im Werk Warmsen wurde ebenfalls mit der Bag-in-Box-Abpackanlage und einer Flüssigmix-Abfüllung in zukunftsweisende Technologie investiert. Für den Standort Bismark stehen konkretere Überlegungen zum Ausbau der bestehenden Käserei-Kapazitäten an.

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Für alle Werke stehen bei den Planungen die Optimierung der Ressource Wasser an oberster Stelle, da diese bei den Herstellungsprozessen in Verbindung mit der Ausweitung der Produktionskapazitäten eine übergeordnete Rolle spielt. Das gleiche gilt auch für die Abwasserbehandlung. Die aktuellen politischen Entwicklungen in Europa und die Auswirkungen auf den Marktpreis und die Verfügbarkeit von fossilen Brennstoffen, werden auch die Suche nach Einsparmöglichkeiten von Gas mit hoher Geschwindigkeit vorantreiben.



Mehr Informationen zu allen Handlungsfeldern unter www.uelzena.de/nachhaltigkeit



MITARBEITER

	2021	2020
Gesamtzahl	790	781
Männer	554	542
Frauen	236	239
Ausbildung/Praktikum	49	53
Ø-Alter Belegschaft in Jahren	38,8	41,1
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	12,7	11,1

Herausgeber: Uelzena eG 2022

Fotos: Thies Rätzke/Uelzena

Layout & Druck: Druckerei Schlüter GmbH, Dahlenburg



MITARBEITER:INNEN

Die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat sich 2021 auf 790 Personen per Stichtag Jahresende erhöht. Das entspricht einem Zuwachs von neun Mitarbeitenden. Im Berichtsjahr gab es 49 Ausbildungsverhältnisse.

ARBEITSWELT IM WANDEL

Die Uelzena-Gruppe möchte auch am Arbeitsmarkt für die Zukunft gerüstet sein. Der aktuelle Arbeitnehmer-Markt wird für uns zunehmend zur Herausforderung, um hier

qualifizierte Mitarbeitende zu finden und diese auch langfristig an uns zu binden. Die regionalen Standortnachteile, Fachkräftemangel und zuletzt auch die Corona-Verunsicherung erschweren diese Aufgabe zusätzlich.

Als Basis einer guten Ausrichtung hat die Uelzena im Berichtsjahr eine eigene Arbeitgeber-Marke erarbeitet. Die Umsetzung wird an allen Standorten vorangetrieben. Grundlage dafür ist eine Unternehmenskultur, die ein wertschätzendes und offenes Miteinander fördert.



REGIONALE VERANTWORTUNG

Die Uelzena-Gruppe ist an allen Standorten verwurzelt mit der Region. Die Verantwortung für die Gesellschaft hat in den letzten zwei Jahren Pandemie mehr an Bedeutung gewonnen. Ziel bleibt es weiterhin, die regionale Wertschöpfung zu steigern, indem wir Dienstleister und Rohstoffe – allen voran die Rohmilch unserer Mitglieder – in der Region beschaffen. Der sehr hohe Anteil dieser Rohstoffbeschaffung liegt mit 99 Prozent auf Vorjahresniveau. Basis ist ein Beschaffungsradius von

	2021	2020
Regionaler Wertanteil Material	76 %	79 %
Regionaler Wertanteil Dienstleistungen	17 %	20 %

rund 150 km um unsere Werksstandorte.

Unser soziales Engagement für Vereine und Projekte wie auch für den ehrenamtlichen Einsatz unserer Mitarbeitenden in der Region ist ungebrochen. Im Hinblick auf die gezielte Förderung

von Kindern und Jugendlichen wurden an allen Standorten 2021 wieder diverse Aktionen gefördert, um die Attraktivität der Region zu verbessern.

2021 konnte ein komplett überarbeiteter Verhaltenskodex auf den Weg gebracht werden. Die Lebensmittelsicherheit mit ihren stetig steigenden Anforderungen machte eine Anpassung erforderlich. Alle Mitarbeiter:innen wie auch externe Dritte können sich ein klares Bild der hohen Ansprüche der Uelzena-Gruppe machen und Verstöße melden.

Für das Berichtsjahr wurden keine Compliance-Verstöße gemeldet.



FÜR WEN WIR ARBEITEN – DER DURCHSCHNITTLICHE MILCHVIEHBETRIEB UNSERER MITGLIEDER

155	Kühe
98 %	der laktierenden Kühe in Laufstallhaltung, überwiegend mit Auslaufmöglichkeit
227 ha	umfasst die landwirtschaftlich genutzte Fläche
97 %	Haupterwerbsbetriebe
83 %	Betriebe mit Schwerpunkt Milcherzeugung
49 Jahre	Alter der Betriebsleiterin / des Betriebsleiters
65 h	Wochenarbeitszeit der Betriebsleiterin / des Betriebsleiters
5	Personen arbeiten auf dem Betrieb

Quelle: QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch 2021, Durchschnitt aus 562 Betrieben

